

DOSSIER DE PARTENARIAT

DEFI FOLY

WATERSLIDE





LE PLUS GRAND WATERSLIDE AU MONDE

Chaque printemps, La Clusaz clôt sa saison de ski avec une dose assumée de folie : la plus grande compétition de waterslide au monde. Le principe est aussi simple que complètement déraisonnable : filer à skis, monoski, snowboard – ou sur tout engin glissant improbable – et tenter de parcourir la plus grande distance... sur le Lac des Confins. Depuis 1986, cette épreuve iconique rassemble une centaine de téméraires et des milliers de spectateurs dans un décor grandiose. C'est un rendez-vous unique, fidèle à l'ADN de La Clusaz : joie de vivre, créativité débridée et une bonne dose de "folly". Et parce qu'on ne serait pas vraiment à la fête sans eux, les mythiques OGNIs – Objets Glissants Non Identifiés, concentrés de génie loufoque et d'imagination délirante – viennent, en fin de journée, sceller le spectacle en offrant leur ultime plongeon dans les eaux glacées du lac.

40 ANS DE FOLY



UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE

40 ans. 40 ans de glisse, de frissons, de spectacle, de défis improbables et de moments suspendus. 40 ans de public hilare, de riders téméraires et d'émotions partagées dans le décor unique des Confins.

Le Défi Foly est toujours là. Parfois secoué, souvent bousculé, marqué par des années compliquées, des annulations et des obstacles imprévisibles... mais jamais éteint. Quelques cheveux blancs, oui, mais surtout une maturité assumée, forgée par toutes les épreuves traversées. S'il tient encore debout aujourd'hui, c'est grâce à ceux qui, à La Clusaz, refusent d'abandonner la folie douce qui fait l'âme du village. Des irréductibles passionnés, créatifs et un peu fous, attachés à cet événement unique au monde.

Pour cette édition anniversaire, le Défi Foly voit grand. Le format sur deux jours fait son grand retour, pour prolonger le plaisir et faire vibrer le week-end. En parallèle, l'équipe se lance dans une quête d'archives – photos, vidéos et souvenirs – afin de réaliser un film retraçant 40 années de folie pure. Et pour marquer ce cap symbolique, l'événement se pare d'une charte graphique spéciale 40 ans, pensée pour insuffler fraîcheur et créativité à cette édition exceptionnelle.

**UNE ÉDITION
SUR 2 JOURS**

**LE FILM DU
DÉFI FOLY**

**UNE CHARTE
GRAPHIQUE
SPÉCIALE**

LE DEFI FOLY EN CHIFFRE

- **100 concurrents** qui tentent leur chance
- **10 O.G.N.I.S.** qui défient toute logique
- **151 m de record**, toujours intouchable.
- **5000 spectateurs**, au souffle suspendu
- **70 bénévoles** qui font tourner la machine
- **1 village** tout entier profondément engagé
- **2 soirées** pour prolonger l'affaire





PRENEZ PART A LA FOLIE

Le Défi Foly, c'est un terrain d'expression unique : brut, spectaculaire, authentique, profondément ancré dans son territoire et suivi par un public qui ne vient pas pour "regarder", mais pour vivre l'événement. En vous associant à cette édition anniversaire, vous devenez acteur d'un moment fort, avec une visibilité réelle et mémorable. Ici, pas de mise en scène artificielle : de la glisse, du risque, du rire, du beau monde et un village entier mobilisé. Devenez partenaire et prenez part à une édition où tout vibre plus fort.

LES OPTIONS

PACK 1 500 €

- Présence de votre logo sur l'affiche et le site internet
- Trophée partenaire remis avant l'événement
- Présence de votre logo sur le wall of partners le jour de l'événement
- Réseaux sociaux : 1 story

PACK 2 1 000 €

- Présence de votre logo sur tous les visuels officiels de l'événement
- Trophée partenaire remis avant l'événement
- Réseaux sociaux : 5 mentions et 3 stories
- PLV créée par nos soins le long de la piste

PACK 3 2 500 €

- Présence de votre logo sur tous les visuels officiels de l'événement
- Trophée partenaire remis avant l'événement
- Réseaux sociaux : post dédié, mentions sur tous les posts et 5 stories
- PLV créée par nos soins le long de la piste
- Base d'OGNIS à décorer et jeter à l'eau pour un impact mémorable
- Possibilité d'une activation sur site, entièrement à votre image
-

LES RETOMBÉES

VISIBILITÉ

En amont : Affichage dans tous les commerces de La Clusaz et diffusion sur les écrans de la station, placés sur les axes les plus passants.

Pendant l'événement : Votre logo présent sur tous les supports dédiés et votre PLV visible par des milliers de visiteurs sur place.

DIGITAL

- Plan de communication dédié
- Diffusion multi-canal : réseaux sociaux (Instagram, Facebook), newsletters, relations presse, contenus photos et vidéos.
- Possibilité d'apparaître dans la production du film du Défi Foly.

LA CLUSAZ

- Le Défi Foly, pleinement intégré dans la communication globale de La Clusaz, sur tous les supports officiels de la station.
- Visibilité renforcée auprès de tous les visiteurs et habitants qui suivent ses contenus.

LA “FOLY” COMMENCE ICI



WWW.DEFIFOLY.COM



DEFIFOLY@GMAIL.COM



LA CLUSAZ

